



MEMORIA DE ACTIVIDADES:

AÑO 2007

INFORME DE GESTIÓN

Como corresponde, procederé a realizar la lectura de la memoria de actividades más significativas que el Círculo Empresarial Leonés realizó durante el ejercicio de 2007 y que constituye asimismo el informe de gestión de la entidad.

Como resumen muy sucinto de la gestión realizada en el año 2007, tengo que señalar que la asociación ha continuado a nivel interno con la senda de consolidación iniciada hace años, tanto en su vertiente empresarial como en su faceta institucional, social, cultural y mediática. Totalmente consolidada, aunque con muchos caminos por explorar y sorteando dificultades y también asumiendo errores, la asociación ha seguido realizando su tarea de representar, apoyar y potenciar a las empresas asociadas, así como participar en la vida económica, académica, social y cultural de León y la provincia.

Para este nuevo periodo que hemos iniciado nos planteamos el objetivo de continuar con el crecimiento del Círculo y de las empresas leonesas para así lograr mayores cotas de representatividad. Pero éste no es el objetivo más importante en nuestra cartera de prioridades sino que es la consecución de una mayor participación de las empresas asociadas a través de los distintos cauces de participación abiertos en la asociación. Consideramos que el CEL ya ha cumplido con una etapa importante en su trayectoria en la que ha aportado pluralidad, independencia, reivindicación y que debe reforzar ahora el impulso, el entusiasmo y los ideales de la etapa inicial. La asociación debe proyectarse hacia el futuro con la idea de incrementar los cauces de participación y conseguir una mayor presencia de los asociados en tareas de representación y en cometidos institucionales.

A lo largo del año 2007, el CEL ha seguido afianzando su vertiente institucional como interlocutor permanente con las administraciones y los organismos públicos además de organizaciones sociales y otros colectivos. Ha ido reforzando también su cometido empresarial y de representación con la incorporación de nuevas empresas y sociedades y con el refuerzo del servicio que presta a los asociados. Es indudable que la presencia del Círculo Empresarial Leonés en la provincia como la segunda patronal ha posibilitado un crecimiento continuado de nuestras actividades, nuestros asociados y nuestra influencia en la opinión pública. Todo ello bajo una filosofía diferenciada y un estilo propio cada vez más reconocido. Hemos seguido apostando por el dinamismo y por ejercer un espíritu reivindicativo constructivo, tomando la iniciativa o posicionándonos en muchos y variados temas que repercuten en el desarrollo industrial y económico de la provincia y que son materia de preocupación para nuestros empresarios asociados. No hemos descuidado en ningún momento nuestra actividad cultural así como otras actividades de relevancia acontecidas el pasado año y que iré desgranando a lo largo de este informe.

Por todo lo expuesto anteriormente, podemos afirmar que el balance de los pasados doce meses de 2007 es satisfactorio, sin que ello nos exima de hacer autocrítica respecto aquellos puntos en los que hemos flaqueado o no hemos sabido satisfacer los intereses de nuestros asociados. Debemos seguir trabajando por el crecimiento de la asociación, de nuestros asociados, de la provincia de León, defendiendo los intereses de nuestros empresarios y reforzando nuestra labor crítica con todos aquellos agentes e instituciones implicados directa o indirectamente con la salud empresarial y económica de nuestra provincia y Comunidad.

En orden cronológico y temático procederé a resumir las actividades llevadas a cabo en 2007 y a exponer cada uno de los capítulos más representativos de la gestión realizada.

En el **APARTADO INSTITUCIONAL**, hay que hacer un apunte previo en el apartado de la política y no es otro que las elecciones municipales y regionales celebradas el 27 de mayo de 2007 que en el caso concreto de León supuso un cambio de gobierno en su Ayuntamiento pasando a estar liderado por socialistas y leonesistas gracias al pacto entre el PSOE y la UPL.

Como he apuntado anteriormente, el CEL ha mantenido a lo largo del pasado año sucesivas reuniones y contactos periódicos con las principales corporaciones

municipales de León, Ponferrada y otros Ayuntamientos de la provincia, así como con los partidos políticos y las fuerzas sociales más representativos.

En concreto, la primera de estas reuniones tuvo lugar el día 16 de enero con el entonces candidato socialista a la Alcaldía de León, Francisco Fernández, quien se reunió con los representantes de las asociaciones de comerciantes, entre ellas, el CEL, para exigir a la Junta que no se construyan más grandes superficies en León y para apoyar al pequeño comercio tradicional de la ciudad que da empleo a más de 17.000 trabajadores. Fernández anunció en dicho encuentro que elaboraría un estudio para determinar las necesidades de aparcamientos en la capital.

El 14 de Febrero los portavoces de la UPL visitaron la sede del CEL para presentarnos sus proyectos de cara a las elecciones que se centraron en solventar la deuda con los proveedores, impedir la instalación de más grandes superficies comerciales y crear un consorcio de polígonos industriales de toda la provincia.

El 15 de Febrero varios empresarios del CEL se reunieron con responsables de UGT en la sede del sindicato para debatir e intercambiar puntos de vista sobre la situación del mercado y la oferta laboral, la “fuga de jóvenes”, el aprovechamiento de los recursos de la provincia, los efectos de la reforma laboral y la siniestralidad laboral.

También en clave electoral, varios miembros del grupo socialista en el Ayuntamiento se reunieron en el Hotel Tryp con las asociaciones empresariales, entre ellas el CEL, para presentarnos sus propuestas de cara a potenciar el aeropuerto de León como dar entrada a las compañías de bajo coste para sumar turistas. Los socialistas plantearon Londres y Ámsterdam como los primeros destinos internacionales.

La precampaña electoral siguió acumulando actos en los que el CEL fue invitado y participe junto a otras organizaciones. El candidato socialista, Francisco Fernández, mantuvo un encuentro el día 1 de marzo con empresarios, sindicatos y vecinos en el que se abordaron propuestas en materia de infraestructuras como el soterramiento de los cruces de La Granja, Hospitales y Carrefour así como las soluciones al problema del tráfico en la capital con un estudio de movilidad.

El 7 de Mayo, el PSOE presentó su programa electoral ante dirigentes políticos y representantes empresariales retomando ideas del año 2003 e incluyendo 22 áreas de actuación con proyectos como el Palacio de Congresos o la Ciudad del Mayor.

El 23 de Mayo se celebró otro acto electoral del PSOE con los dos presidentes de las patronales de León, en el que el candidato socialista arengó a los empresarios para “cambiar el destino histórico de León”, asegurando que León es una ciudad en la

que merece la pena invertir y apostando por incentivar al empresariado de aquí y buscar nuevas inversiones.

Ese mismo día, el CEL también participó junto al resto de asociaciones empresariales y comerciantes en la comida que ofrecieron Mario Amilivia y Antonio Silván, candidatos del PP al Ayuntamiento y a las Cortes, en el Casino Peñalba, en la que afirmaron que en León se han creado 8 millones de metros cuadrados de suelo industrial, más de 3.000 empresas y 25.000 empleos. Aseguraron a los empresarios que trabajarán por consolidar las empresas familiares y las pymes con servicios directos y ayudas a la inversión, además de apoyo financiero como préstamos avalados o microcréditos.

A finales de julio el CEL se reunió con el Rector de la Universidad de León, Ángel Penas, para firmar un convenio de colaboración con el fin de asesorar y orientar a todos los alumnos en materia laboral y autoempleo. En la reunión se acordó que un número mayor de universitarios puedan realizar prácticas en empresas del CEL así como “dignificar” la figura del becario. El Rector anunció la creación del nuevo Observatorio Ocupacional en el que también participará el CEL.

El 15 de Octubre el CEL mantuvo el primer encuentro con el alcalde de León, Francisco Fernández, tras las elecciones de Mayo, una entrevista que se centró en las soluciones a la deuda municipal y en la colaboración mutua para impulsar proyectos beneficiosos para León. Entre esos proyectos destacó el futuro Palacio de Congresos que estará gestionado por un consorcio en el que también se integrará la asociación.

El 17 de Octubre tuvo lugar el primer encuentro oficial entre el CEL y la nueva presidenta de la Diputación, Isabel Carrasco. El CEL trasladó a Carrasco su proyecto de revitalización de los ríos de la provincia y su aprovechamiento turístico así como la necesidad de impulsar las áreas rurales a través de distintos mecanismos.

El 24 de Octubre el concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de León, Francisco Gutiérrez, convocó a los empresarios para explicarnos los efectos de la nueva Ley del Suelo.

El 26 de Octubre el CEL mantuvo una cena de trabajo con el Consejero de Fomento de la Junta, Antonio Silván, en la que se le trasladó las principales preocupaciones de los empresarios ante la ralentización económica y los proyectos llevados a cabo por la patronal. Silván destacó que la provincia de León recibirá el 31% de las inversiones que se realizarán en toda la Comunidad en infraestructuras logísticas y que las carreteras leonesas tendrán mejoras por valor de unos cien millones de euros.

A lo largo del mes de Octubre el CEL mantuvo varias reuniones, junto a otros colectivos, con la concejala de Turismo, Susana Travesí, con motivo de la disolución del Patronato Turismo y la creación de una sociedad mixta municipal para la promoción del turismo en León. Los empresarios realizaron un llamamiento para que las distintas administraciones implicadas en turismo establezcan líneas de colaboración adecuadas que redunden en la correcta promoción de nuestros recursos turísticos.

El 6 de Noviembre el CEL volvió a reunirse con el Alcalde de León en el Consistorio con motivo de la presentación de los resultados del estudio de la consultoría para solventar la deuda municipal y las medidas a tomar por el Ayuntamiento que anunció una subida de impuestos. Unos días más tarde, el 12 de noviembre, el CEL dio a conocer su opinión sobre la subida de impuestos del IBI, el Icio y el de Plusvalías, considerando que esta solución no es la mejor ni la más apropiada y apostando por racionalizar la plantilla.

El 10 de diciembre y también con motivo de la subida de impuestos el grupo popular en el Ayuntamiento de León con Ana Guada a la cabeza, se reunió con varios representantes del CEL en nuestras oficinas para buscar apoyos de cara a revocar dicha medida de presión impositiva.

Por otro lado, el CEL ha estado presente en los medios de comunicación en diferentes ocasiones para valorar o exponer su opinión sobre asuntos o problemáticas que atañen al desarrollo industrial y económico de la provincia así como a la buena salud de nuestras empresas. Así sucedió el 18 de Enero cuando se anunció un gran proyecto empresarial consistente en fabricar aviones guardacostas norteamericanos para instalarse en alguna de las provincias de Castilla y León, lo que generaría 8.000 empleos. El CEL manifestó al respecto interés pero también cautela y prudencia por la indefinición de un proyecto del que no se saben muchos detalles.

La voz del CEL también se ha hecho oír en temas como los efectos de la reforma laboral firmada en el 2006 que posibilitó un descenso del paro durante el primer semestre del 2007; el estado de las inversiones en infraestructuras y las obras pendientes del Gobierno, poniendo especial énfasis en la exigencia de un adelanto de los plazos del AVE al Bierzo como requisito fundamental para incrementar la competitividad de nuestras empresas; el desbloqueo del futuro Palacio de Congresos de León y el apoyo del CEL a este proyecto; la preocupación por los efectos de la desaceleración de la economía en el comercio y en el consumo en general y por la subida de los precios; la búsqueda de otras soluciones, más allá de la subida de

impuestos, para paliar la galopante deuda municipal de León; las nuevas exigencias a las que se enfrentan las empresas de construcción y los autónomos con la nueva Ley de Subcontratación que pretende ordenar un sector ahora en dificultades y evitar la precariedad laboral que padece.

En este capítulo quiero resaltar también la publicación en el Diario de León de varias Tribunas de opinión a lo largo del pasado año. En concreto fueron cuatro. La primera de ellas se publicó el 28 de Enero y versó sobre la competitividad empresarial; la segunda se publicó el 2 de marzo y trató el tema de la excesiva proliferación de leyes y normas sobre la actividad económica; la tercera tribuna salió publicada el 10 de Junio y abordó la importancia de la formación en la competitividad empresarial; y la cuarta tribuna se publicó el 11 de noviembre bajo el título: *“León: una provincia más que solidaria”*.

En otro orden de cosas y como es habitual en nuestra trayectoria asociativa, a comienzos de año, concretamente el día 16 de Enero, se presentó el Estudio de Confianza Empresarial fruto del trabajo que ha venido desarrollando el Departamento de Análisis Socioeconómico del CEL en cuanto a la elaboración de encuestas y estudios periódicos entre nuestros asociados con el fin de disponer de datos cercanos y fiables sobre el comportamiento, evolución y expectativas de nuestras empresas. En el 2007 este Departamento elaboró el sexto informe de confianza empresarial basado en las encuestas realizadas a más de un centenar de asociados. Los resultados del sondeo se dieron a conocer tanto a los medios de comunicación como a las principales autoridades de la provincia.

En el apartado de CONVENIOS y ACUERDOS firmados por el Círculo Empresarial Leonés y otras entidades y empresas hay que señalar el acuerdo firmado con Vodafone el 18 de Enero que permitía una reducción del 10% en la factura telefónica de los asociados así como otras ventajas en materia de productos y nuevas tecnologías en telefonía móvil.

Reseñar asimismo el convenio firmado en Ponferrada el 19 de Junio con la firma OnetoOne Capital Partners, una empresa especializada en fusiones, adquisiciones y valoración de empresas, para asesorar a las pymes sobre sus posibilidades de futuro e informarles sobre importantes prácticas financieras.

En el mes de Julio el CEL firmó con la Universidad de León otro convenio para favorecer la realización de prácticas por parte de los alumnos en las empresas del CEL y para orientarles en las salidas profesionales así como en la viabilidad de los proyectos empresariales de los jóvenes emprendedores.

En Noviembre Renta 4 y el CEL firmaron un convenio de colaboración para la cooperación entre ambas entidades en la organización de eventos, seminarios y cursos formativos y también para beneficiar a todos los empresarios en operaciones de Bolsa y derivados.

En cuanto al trabajo realizado en la coordinación, apoyo y fortalecimiento de las asociaciones empresariales de las distintas comarcas leonesas, hay que destacar las actividades realizadas por AGEBA, Agrupación de Empresarios de la Zona Bañezana, que como viene siendo habitual entregó sus premios empresariales el 20 de Enero en el transcurso de una cena que puso el broche de oro a su campaña navideña de promoción comercial. Esta misma asociación programó la puesta en marcha en colaboración con el Ayuntamiento de La Bañeza del “carné joven bañezano” dirigido a los menores de 30 años y que ofrecerá descuentos en las compras de los comercios de La Bañeza. Sin embargo también ha hecho oír sus reivindicaciones al Consistorio en materia de limpieza y de promoción del comercio.

AGEBA firmó además un convenio de colaboración financiera con el Banco Herrero el día 24 de septiembre por el que los asociados a la patronal bañezana obtienen servicios y productos financieros exclusivos.

Por otra parte, la Asociación de Empresarios de Tierra de Campos, ESTIC, volvió a poner en marcha con el respaldo del CEL una nueva campaña de promoción del comercio local que se llevó a cabo en la primavera del pasado año.

Reseñar asimismo las dimisiones producidas en las presidencias de las dos patronales del sector de la pizarra, APICAL (vinculada a nuestra Asociación) y APROPICALE. Sus presidentes Francisco Vime y Plácido Carrera, respectivamente, renunciaron a su cargo por motivos profesionales.

En el **capítulo de cursos, seminarios, conferencias y charlas**, el CEL organizó el 19 de junio la conferencia sobre “Fusiones y Adquisiciones en la Empresa Familiar” a cargo de uno de los responsables de la firma Capital Partners. El 23 de febrero y en colaboración con el Colegio de Economistas el CEL celebró una jornada formativa sobre la sucesión en la empresa familiar. En Octubre y durante cuatro días, el CEL, en colaboración con el Ildefe, impartió cuatro seminarios sobre diferentes áreas de asesoramiento empresarial: prevención de riesgos laborales, medio ambiente y gestión de recursos, externalización e internacionalización.

Asimismo, las relaciones con las fuerzas sindicales y sociales se han sucedido con total normalidad tanto en el marco de la negociación colectiva de algunos sectores concretos como el regional de la pizarra a través de Apical, o en la firma de las revisiones salariales del convenio colectivo provincial del Comercio Textil

En lo que concierne a las relaciones institucionales con otras entidades, cabe destacar los acuerdos con Caja España, materializados en distintas reuniones que dieron como resultado la aprobación de una ayuda para el patrocinio de actividades culturales.

En cuanto a las relaciones con los medios de comunicación, destacar la buena sintonía con la mayor parte de los medios informativos de la provincia y las numerosas intervenciones tanto en prensa, radio, televisión y prensa digital. Destacar la participación periódica de varios empresarios de la directiva del CEL, entre ellos el presidente y el tesorero, en varios programas de debate de la emisora Punto Radio, cuyas conclusiones publica también el Diario de León. Algunos de los temas de debate fueron: la promoción del turismo en León y provincia tras la disolución del Patronato provincial de Turismo, la situación económica y empresarial de la provincia de León respecto al resto de la Comunidad, las perspectivas que se abren para el aeropuerto de León con la ampliación de la pista, etc.

En este capítulo, mencionar también la celebración de la tradicional comida de la asociación con la prensa provincial que el año pasado tuvo lugar el día 27 de septiembre, y en la que se trasladó a los periodistas algunos de los proyectos del CEL como la iniciativa de revitalizar el potencial turístico de los ríos trucheros o la sugerencia de construir un nuevo parking subterráneo en Papalaguinda, además de varias reivindicaciones como la eliminación del Impuesto de Patrimonio, de Sucesiones y Donaciones o la necesidad de poner en marcha una nueva cultura de formación profesional para adecuarla a la demanda empresarial.

En otro orden de cosas, el Círculo Empresarial Leonés, como socio de la Agrupación de Desarrollo del Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo en el desarrollo de programas europeos, prosiguió en 2007 su participación en el Proyecto Dual, un programa centrado en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

y cuyo objetivo es reducir la segregación en el mercado de trabajo; ha beneficiado en torno a 2.000 personas en los seis programas llevados a cabo desde 2005.

En el capítulo de **FORMACIÓN** hay que reseñar los cursos impartidos tanto a desempleados como trabajadores y empresarios. Hemos mantenido los parámetros que nos han posibilitado alcanzar un prestigio ante los alumnos y las instituciones subvencionadas como son la calidad en el profesorado, profesionalidad en la impartición y sobre todo, necesidad real formativa. Además la formación se ha concebido como una forma de acceder al mercado de trabajo, aprovechando la red de empresas que constituyen nuestros asociados.

En Formación para el Comercio, subvencionada por la Junta de Castilla y León, se impartieron 6 cursos, 3 en León y 3 en Ponferrada en las siguientes materias: Atención al Cliente, Comercio Electrónico y Técnicas de Venta. Fueron cursos enfocados a mejorar las ventajas competitivas de este sector mediante la formación de su personal en las nuevas herramientas de gestión y marketing.

Por otro lado también se impartieron dos cursos de Prevención de Riesgos Laborales.

En este apartado de Formación, hemos de destacar la realización por octavo año consecutivo de las Acciones de Orientación para el Empleo y Autoempleo, subvencionadas por la Junta de Castilla y León a través del ECYL y que finalizaron el 31 de marzo con un balance muy positivo. El CEL como entidad colaboradora de este organismo ha asesorado en la OPEA 2007-2008 a más de 350 desempleados y emprendedores con el horizonte puesto en la contratación laboral y la creación de empresas. La mayor parte de este colectivo de desempleados que pasaron por las oficinas del CEL fueron mujeres de entre 30 y 40 años y con una formación académica de "graduado escolar", en correspondencia con las cifras del paro que arroja nuestra provincia, donde el desempleo femenino duplica al masculino.

Especial reseña merece la celebración de la gran fiesta empresarial del CEL con motivo de la séptima edición de los premios Círculo de Oro y Distinciones Empresariales que tuvo lugar el pasado día 28 de junio en el Hostal Parador de San Marcos. El premiado con el Círculo de Oro el pasado año fue **D. José Antonio Gutiérrez Ballesteros** y las distinciones empresariales correspondieron a: **D. Esteban Díez González, D Ángel Martínez Robles, D. Venancio Fernández Miguélez, Doña Nancy Prada Rodríguez y D. Francisco Abella Díaz.**

En el **CAPÍTULO SOCIAL Y CULTURAL** tengo que señalar la celebración de varios Encuentros del CEL a lo largo de 2007. Los invitados que han participado como protagonistas en estas cenas-coloquio fueron: Cándido Alonso, “Leonés del año 2006” y Presidente de la Casa de León en Madrid, quien participó en el Encuentro del 1 de marzo. Le siguió la ex eurodiputada socialista y ahora diputada de UPyD, Rosa Díez que protagonizó la cena-coloquio del 11 de Diciembre.

Cabe destacar asimismo el homenaje que el CEL tributó al ex presidente del Consejo Regulador de la D.O. Bierzo, Carlos Méndez Laredo, el 13 de abril del pasado año. En el Oro de Roma se dio cita una gran representación del empresariado del Bierzo y del sector agroalimentario para reconocer la figura de una de las personas que más han contribuido a situar el sector del vino en la modernidad.

Recordar también la presentación, auspiciada entre otros por el CEL, del libro “Cien leoneses y el porvenir de León”, del escritor y periodista Afrodasio Ferrero. Una publicación que se presentó el 13 de diciembre y que recoge las opiniones del CEL y de varios empresarios respecto a “lo que podemos hacer hoy por León”.

Y por supuesto, una cita clave de nuestro programa cultural fueron las **séptimas Jornadas Socioculturales** que el año pasado celebramos en el mes de marzo. Fueron cuatro brillantes conferenciantes los que el año pasado visitaron León invitados por el CEL para pronunciar sendas conferencias en el Salón de Actos del Ayuntamiento de León. El por entonces Director de ABC, José Antonio Zarzalejos, el Presidente de FCC y ex Ministro de Exteriores, Marcelino Oreja, el periodista deportivo Javier Ares y el ex Presidente de Castilla-La Mancha y ex Ministro de Defensa, José Bono. El ciclo se desarrolló del 7 al 15 de marzo y tuvo como siempre una excelente acogida de público y medios de comunicación.

En otro orden de cosas, mencionar las colaboraciones llevadas a cabo por el CEL con otras compañías, como por ejemplo Renta 4, sociedad de valores con la que hemos cooperado en la organización del séptimo Ciclo de conferencias sobre Bolsa que se llevó a cabo en febrero del año pasado.