



MEMORIA DE ACTIVIDADES:

AÑO 2003

INFORME DE GESTIÓN

A continuación, procederé a realizar el balance de las actividades más significativas que el Círculo Empresarial Leonés realizó durante el ejercicio de 2003.

Como comentario previo quiero resaltar que ha sido un año marcado por las Elecciones Autonómicas y Municipales del 25 de Mayo, con los consiguientes cambios y relevos políticos que en mayor o menor medida han marcado la agenda de actos institucionales y representativos de la Asociación.

En una primera valoración del año 2003, creo que la característica fundamental que ha caracterizado nuestra actividad como patronal es la expansión y fortalecimiento por toda la provincia fomentando y creando toda una red de Asociaciones Empresariales Comarcales tuteladas por el CEL, lo que demuestra nuestra capacidad de liderazgo en la provincia y nuestra inquietud por el desarrollo económico del entorno rural.

Por supuesto, tengo que decir que la presencia de la Asociación en temas de alcance económico, institucional, social o cultural ha sido una constante durante el pasado año en el que hemos promovido y realizado proyectos útiles e interesantes para nuestras empresas asociadas, representando y defendiendo sus intereses en todo momento.

Siguiendo un orden temático y cronológico en este resumen de actividades, procederé a exponer cada uno de los capítulos más representativos en la gestión llevada a cabo por la Asociación.

En el APARTADO INSTITUCIONAL, y como he dicho anteriormente el primer semestre del año estuvo marcado por las visitas y los encuentros con las distintas fuerzas políticas que concurrieron a las Elecciones del 25 de mayo. Así, se celebró una comida de trabajo en el Casino con el ex alcalde de León, Mario Amilivia y su

antiguo equipo de gobierno en la que el PP expuso a los miembros del CEL el balance de la gestión del equipo de gobierno municipal y presentó las candidaturas del PP por las distintas concejalías. (7 de Marzo de 2003)

Por otro lado, el CEL asistió en Madrid a la recepción que ofreció José Luis Rodríguez Zapatero a los empresarios leoneses en la sede del PSOE. (11 de Marzo de 2003)

Días antes de las Elecciones Autonómicas y Municipales recibimos en nuestra sede la visita del PSOE (14 de Mayo de 2003) y del PP (20 de Mayo de 2003), partidos que presentaron el programa electoral y escucharon las peticiones y sugerencias de la Asociación. Por último, el 23 de Mayo el CEL celebró una comida con UPL para conocer el programa político leonesista.

Tras las elecciones del 25 de Mayo, la Asociación inició la ronda de contactos y visitas institucionales con los nuevos cargos salidos de las urnas. De esta forma, mantuvimos la primera entrevista oficial con el nuevo alcalde de León, D. Francisco Fernández, y varios concejales del equipo de gobierno el 27 de Junio, con el nuevo Presidente de la Diputación, D. Javier García Prieto, el 8 de Agosto y recibimos la visita institucional del Delegado de la Junta, por entonces, D. Eduardo Fernández y varios jefes de Servicio el 18 de septiembre.

El CEL prosiguió en 2003 su participación en el Plan Equal de San Andrés del Rabanedo, un proyecto europeo para fomentar la igualdad de oportunidades e insertar laboralmente a colectivos con dificultades que está teniendo muy buena acogida y repercusión.

También en este apartado institucional cabe destacar la presencia del CEL en la presentación de proyectos de futuro para la ciudad de León y su alfoz, como el programa "León: ciudad digital", la Ventanilla única empresarial, la presentación del PGOU de Villaquilambre, etc.

En lo que se refiere al Bierzo, el CEL continúa manteniendo un permanente diálogo con la corporación municipal de Ponferrada y con el resto de partidos e instituciones del Bierzo. En este sentido, cabe destacar la continua colaboración en materia económica y las distintas propuestas que ha realizado la Asociación en esta materia.

Quiero incluir en este apartado las acciones que ha llevado a cabo el Círculo Empresarial Leonés en defensa del colectivo empresarial y las reivindicaciones que ha formulado ante problemas de diferente calado. En este sentido, hay que recordar la situación de conflicto vivida en el sector del metal la pasada primavera con varias jornadas de huelga y tensiones empresariales; coyuntura ante la cual el CEL tuvo que

intervenir para defender los intereses de sus empresas asociadas que se vieron perjudicadas por el conflicto.

En otro orden de cosas, es importante destacar que el CEL ha seguido involucrado en la NEGOCIACIÓN COLECTIVA con la firma de las revisiones salariales de los convenios colectivos sobre el Comercio de la Madera y Mueble, Comercio Textil y Piel.

En cuanto al esfuerzo en la creación y fortalecimiento de asociaciones empresariales multisectoriales comarcales, apuntado anteriormente, hay que destacar los logros conseguidos a lo largo del año con la creación de tres nuevas asociaciones: El Menestral, que agrupa a los empresarios de la zona del Páramo, AEDO, que representa a los de la comarca del Órbigo y, a principios del año, STIC, con el ámbito geográfico de Tierra de Campos. A finales del ejercicio se habían hecho las gestiones necesarias para la constitución de una nueva asociación que agrupa a los empresarios y autónomos de la zona de la montaña oriental leonesa. Incluso durante este año fueron requeridos para la incorporación de una nueva asociación de la Provincia de Palencia, ACEVI, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Villada. Por lo tanto, el objetivo de ampliar nuestro marco de referencia al resto de la Comunidad parece claro.

Las agrupaciones rurales demuestran la preocupación de nuestra asociación (CEL) ante la problemática del mundo rural, tan necesitado de atención, y surge como una herramienta, quizá la última, para evitar el empobrecimiento progresivo de nuestras comarcas y la despoblación que asola a nuestras pueblos.

Así, hemos pretendido estimular durante el último tercio del año este tejido empresarial, concienciando a los empresarios de la necesidad de mejorar y aportar mayor calidad a sus servicios, y por otra, a los clientes y consumidores en relación de que la compra en su localidad es algo necesario para su propio futuro. Bajo esta idea, se programó un proyecto tan ambicioso como original, diseñar una Campaña Promocional en todas las Comarcas Leonesas bajo un mismo lema "Comprando Aquí, Siempre Ganas". El éxito de la misma se manifestó, no solo en el número de empresas que participaron: 500, los organismos e instituciones que participaron en la misma: ayuntamientos, diputaciones, cámaras de comercio,... sino también en los logros de imagen, promoción y concienciación. La continuidad de esta iniciativa está por tanto asegurada.

La lucha por mantener y fomentar el desarrollo rural es un proyecto que apenas sí acaba de empezar, pero que poco a poco va tomando una forma más definida, mayor repercusión en todos los foros y obteniendo unos resultados morales y materiales constatables.

En el capítulo de FORMACIÓN, en el 2003 el CEL ha ido aumentando tanto la cantidad como la calidad de cursos ofrecidos, así como el número de alumnos formados y el ámbito geográfico de aplicación. La formación impartida en el año 2003 se ha basado en tres líneas formativas fundamentales que hemos mantenido intactas históricamente: las necesidades de las empresas, en los estudios de las bases de datos del INEM, y en la falta de estas actividades en la formación al uso que vienen pidiendo las academias y centros de estudio tradicionales, apostando por programas diferentes y novedosos. Fruto de ello, se desarrollaron las siguientes actividades formativas que paso a enumerar que tan son un ejemplo de toda la formación impartida:

- Curso de Gestión Inmobiliaria. Plan FIP. León. 209 horas.
- 2 Cursos de Calderero Industrial. FOR-MIC. Ponferrada. 600 horas.
- Curso de Diseño Web para el Comercio. FOR-COMERCIO. León. 30 horas.
- Curso de Diseño Web para el Comercio. FOR-COMERCIO. La Bañeza. 30 horas.
- Curso de Diseño Web para el Comercio. FOR-COMERCIO. Veguellina de Órbigo. 30 horas.
- Gestión Informática para el Comercio. FOR-COMERCIO. Santa María del Páramo. 30 horas.
- Curso de Diseño Web para el Comercio. FOR-COMERCIO. Sahagún. 100 horas.
- Curso de Introducción al Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos. Formación Agrolimentaria. Sahagún. 40 horas.
- Curso de A.P.P.C.C. para Carnicerías y Mataderos. 18 alumnos. Sahagún.
- Curso de Manipulador Zoosanitarios para agricultores y ganaderos. 19 alumnos. Sahagún.
- Tres cursos de renovación de carnet de instalador por la nueva ley de baja. La Bañeza, Santa María del Páramo, Veguellina de Órbigo, Astorga y Ponferrada.

Dentro de este capítulo, el CEL, como entidad colaboradora del INEM, inició en la primera quincena de julio de 2003 las cuartas Acciones de Orientación para el Empleo y el Autoempleo (OPEAS) que continúan actualmente. Este servicio de asesoramiento y orientación laboral ha beneficiado a una gran cantidad de demandantes de empleo que a su vez entran a formar parte de la bolsa de trabajo de la Asociación.

Mención aparte merece la continuidad del trabajo llevado a cabo por el Departamento de Análisis Socioeconómico para la realización de encuestas y estudios periódicos entre nuestros asociados con el fin de disponer de datos cercanos y fiables sobre el comportamiento, evolución y expectativas de nuestras empresas. En 2003 este Departamento elaboró el segundo estudio de confianza empresarial basado en más de un centenar de encuestas a empresarios del CEL. Los resultados de esta encuesta se presentaron a los medios de comunicación y se enviaron a las principales autoridades de la provincia.

En la búsqueda de nuevas iniciativas beneficiosas para nuestros asociados que contribuyan a su modernización y competitividad, el CEL continuó el pasado año con dos proyectos subvencionados por la ADE. Se trata, por un lado, de la Implementación de sistemas integrados de gestión de la calidad y el medio ambiente ISO 9.000 e ISO 14.000 en 30 empresas asociadas, cuya valoración económica es de 282.000 €, la creación de 119 páginas web para los asociados así como un portal colectivo para la Asociación que está plenamente operativo en el sitio www.celempresas.com, proyecto valorado en 47.000 €. Se ha hecho un gran esfuerzo en la presentación e información sobre ambos proyectos tanto en León como en Ponferrada y otras localidades y en la coordinación con los técnicos de Incosa, Retecal, Divisa y las entidades certificadoras de Calidad.

Y, por otro lado, el proyecto de Mantenimiento y Mejora de la imagen corporativa de 30 empresas asociadas cuya valoración económica es de 90.000 €.

En el 2003 se inició también un ambicioso proyecto en colaboración con el EREN para la optimización en la utilización de la energía en 15 empresas del CEL. Es un proyecto pionero en el ámbito empresarial que se está desarrollando actualmente.

En el CAPÍTULO SOCIAL Y CULTURAL cobran especial importancia los ENCUENTROS DEL CEL y a continuación haré un repaso a los invitados que han protagonizado estos Encuentros en el año 2003. El primero de ellos fue el Presidente de Trasmediterránea, Miguel Fernández Villamandos, quien estuvo con nosotros en marzo del pasado año. Le siguió en el mes de mayo el vicepresidente de Necso Entrecanales y Cubiertas, Juan Ignacio Entrecanales, quien expuso las claves fundamentales del Grupo Acciona. Entrecanales vino a León acompañado del Director de Bestinver Gestión, Francisco García Paramés, quien pronunció una conferencia sobre Bolsa.

En el mes de junio celebramos el vigésimo Encuentro del CEL con el Director General de Bankinter, Jaime Echegoyen. Le siguió en el mes de septiembre el Encuentro con el Alcalde de León, Francisco Fernández, y varios concejales de su equipo de gobierno y en el mes de octubre el XXIII Encuentro con el Presidente de la Diputación Provincial, Javier García Prieto.

Por su parte, el Bierzo acogió dos Encuentros del CEL; el primero de ellos se celebró en octubre del pasado año y estuvo protagonizado por el Alcalde de Ponferrada, Carlos López Riesco. Un mes más tarde, en Noviembre de 2003, el Delegado de la Junta de Castilla y León en aquellas fechas, Eduardo Fernández, fue el invitado del vigésimo cuarto Encuentro que congregó a numerosos empresarios de la comarca.

Por otro lado, mencionar las colaboraciones llevadas a cabo por el CEL con otras compañías, como por ejemplo el Ciclo de Bolsa organizado conjuntamente con la Sociedad de Valores Renta 4, programa de conferencias en el que participó el Presidente de Zeltia.

En otro orden de cosas, recordar el encuentro con los medios informativos en marzo de 2003 en el transcurso de una comida donde se hizo balance de la trayectoria de la Asociación y, por otro lado, el inicio, en abril de 2003, de un programa radiofónico semanal del CEL para dar a conocer las actividades de la organización y de sus empresas asociadas.

Por último, tengo que destacar el acto de entrega del Premio de nuestra Asociación, el CÍRCULO DE ORO, al Ministro de Fomento, D. Francisco Álvarez Cascos, el 10 de marzo de 2003, distinción que le fue concedida en el transcurso de un acto que contó con la presencia de numerosos empresarios y un amplio elenco de autoridades.