

RESUMEN DEL ESTUDIO

1.-SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA EN GENERAL: SOLO EL 11% LA CONSIDERA ACEPTABLE, EL RESTO (89%) MALA O MUY MALA.

Incremento espectacular de las respuestas negativas y especialmente muy negativas, el 36%.

Pesimismo manifiestos ante el 2009. Sectores: Comercio y construcción son los más pesimistas. Industria es el que más respuestas aceptables presenta con un 19% de los encuestados.

En todos los sectores se manifiesta esa tendencia brusca hacia el pesimismo.

2.-SITUACIÓN DEL SECTOR, ES UN POCO MENOS PESIMISTA. APARECEN RESPUESTAS POSITIVAS, EL 7% CONSIDERA QUE LA SITUACIÓN ES BUENA Y EL 26% ACEPTABLE. EN CAMBIO EL 67% PIENSA QUE ES MALA O MUY MALA.

El 27% cree que es muy mala. Ninguna respuesta en el sentido de muy buena..

Sectores: Construcción más pesimista el 95% mala o muy mala, seguido de Comercio; Servicios es el más optimista dentro del pesimismo generalizado con el 40% de respuestas aceptables.

También Industria parece alejarse de esa tendencia ya que el 19% la considera buena y más del 33% aceptable, ligeramente peor al año pasado.

3.-PREVISIONES DE CRECIMIENTO: CLIMA DE PESIMISMO GENERALIZADO. LA MAYORÍA DESCONFÍA DE LAS PREVISIONES DEL GOBIERNO Y CREE QUE DECRECEREMOS (73%), SÓLO UN 4% CONFÍA EN UN CRECIMIENTO DEL 1%.

El 31% de los encuestados cree que creceremos menos del -1%.

Por sectores: destaca el pesimismo de construcción con un 79% (decrecerá).

POR ELLO, EL 2009 PRESENTA EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO MUY MARCADAS, EN UN ENTORNO DEL -1,5/-2,5% DENTRO DE UN CLIMA MUY EXCESIVAMENTE PESIMISTA.

Todos los sectores muestran la tendencia negativa.

Se esperan importantes recortes en Construcción y Comercio.

Industria y Servicios mantiene una tendencia ligeramente menos pesimista aunque siempre en un panorama de recortes generalizados, por lo que no parece puedan relevar el impulso de los motores tradicionales de desarrollo: consumo y construcción.

4-5.-VENTAS: EL 2008 HA SIDO UN AÑO DE RECORTES EN VENTAS, EL 47% Y SÓLO EL 15% LAS INCREMENTÓ. PARA EL AÑO 2009 SE ESPERAN MÁS RECORTES, YA QUE EL 58% ASÍ LO ESPERA, MIENTRAS QUE SOLO EL 16% CREE QUE AUMENTARÁN AUNQUE MANTIZANDO QUE POCO.

Destaca que el 27% piensa que en el 2009 las ventas decrecerán mucho. Ninguno piensa que crecerán mucho sus ingresos.

Por sectores son industria y servicios los que mejor se comportaron en el 2008, mientras que en Comercio y Construcción la disminuyeron en más del 68% de los casos.

CIRCULAR

Asunto: Confianza Empresarial 2009-Resumen

Para el 2009 las mejores previsiones se encuentran en Industria y Servicios, donde la mayoría de los consultados piensa que sus ventas se mantendrán.

6-7.-PLANTILLAS: EL 2008 FUE UN AÑO DE INCERTIDUMBRE, EL 27% REDUJO LA PLANTILLA Y LA GRAN MAYORÍA PREFIRIÓ MANTENERLA 57%. Y SOLO EL 12 % LA INCREMENTÓ.

Por sectores: Construcción fue el que más despidió, el 53% así lo hizo y el que menos fue servicios, donde el 69% la mantuvo, incluso el 17% la incrementó.

EN EL AÑO 2009 SE ESPERA UN ESFUERZO EMPRESARIAL PARA MANTENER LAS PLANTILLAS (62%), POCOS CREEN QUE CONTRATARÁN UN 5% MIENTRAS QUE ES PREVISIBLE UNA TENDENCIA CADA VEZ MAYOR A NUEVOS RECORTES EN LAS PLANTILLAS (29%).

Por sectores se aprecia el pesimismo absoluto de construcción que estima que hasta el 68% de las empresas despedirá.

El resto de los sectores esperan principalmente mantener las plantillas y muy pocos incrementos (7% en servicios).

En cuanto a las plantillas el 27% de las cuestionadas tiene al menos un trabajador inmigrante, en la misma proporción que el año pasado.

8-10.INVERSIONES. EN EL 2008 SE AJUSTARON A LAS PREVISIONES INICIALES (58%) ASÍ LO HICIERON, QUE SUPONE UN RECORTE DE 10 PUNTOS CON RESPECTO AL 2008.

Por sectores destaca el esfuerzo del sector servicios (72%) e industria con un 67%. Comercio apenas invirtió (60%) y más de la mitad de construcción tampoco lo hizo (53%).

10.-PARA EL 2009 LAS PREVISIONES DE NUEVAS INVERSIONES SE REDUCEN DRÁSTICAMENTE, SÓLO EL 32% DE LOS CONSULTADOS ASÍ LO ESPERA.

Caída de 24 puntos del año pasado.

Por sectores construcción es el más pesimista el 74% no prevé nuevas inversiones. Por el otro lado servicios (74%) mantiene la tendencia de otros años.

La inversión tampoco mantendrá un ritmo de crecimiento suficiente para iniciar una nueva etapa de desarrollo.

LA GRAN MAYORÍA DE LOS CONSULTADOS HAN TOMADO MEDIDAS PARA ATAJAR LA CRISIS (76%).

11.-SOBRE LA AMPLIACIÓN EUROPEA SE MANTIENE LA INCERTIDUMBRE Y LA DESPREOCUPACIÓN YA QUE AUMENTA HASTA EL 38% EL NO SABE NO CONTESTA.

12y13.-DURANTE EL 2008 SOLO EL 12% DE LAS EMPRESAS LEONESAS HA EXPORTADO, EN LÍNEA CON LOS AÑOS ANTERIORES, PRINCIPALMENTE DEL SECTOR DE INDUSTRIA (38%). DE TODAS SOLO EL 23% HAN INCREMENTADO SUS VENTAS INTERNACIONALES, MIENTRAS QUE UN 38% LAS DISMINUYERON.

El resto de sectores apenas sí demuestra interés. Hay que realizar un importante esfuerzo fomentando la presencia exterior de nuestras empresas (formación, información, ayudas,...).

Destaca el recorte en las ventas en Industria, el motor de las exportaciones, ya que el 63% debido al aumento de la competencia externa y la caída de la demanda mundial.

14.-LAS PREVISIONES PARA EL AÑO 2009: SOLO EL 15% EXPORTARÁ, que es la media de los años anteriores. Por sectores se mantiene industria como motor, el 33% prácticamente idéntico al año anterior.

CIRCULAR

Asunto: Confianza Empresarial 2009-Resumen

LAS PREVISIONES DE EXPANSIÓN EN LOS MERCADOS NACIONALES, MUESTRA RECORTES (43%), QUE SON 10 PUNTOS MENOS. GRACIAS AL ESFUERZO INDUSTRIAL (76%) Y DE SERVICIOS (57%).

15.-AUTOCONFIANZA EN LAS POSIBILIDADES DE LA EMPRESA FRENTE A LOS RETOS DEL FUTURO HA CAIDO BRUTALMENTE, UN 58% QUE REPRESENTA UNA DISMINUCIÓN DE MÁS DE 30 PUNTOS PORCENTUALES.

Por sectores destaca la caída de confianza de comercio 32% de un 90% en el 2008 y construcción, donde un 47% así lo afirman.

16.-ATRACTIVO INVERSOR DE LA PROVINCIA, VUELVE A EMPEORAR LA PERCEPCIÓN, SÓLO EL 29% CREE QUE REUNE CONDICIONES FRENTE AL 66% QUE NO Y EL 6% INDECISO

Por sectores son Comercio y Servicios con 72% y 71% los que peor situada ven a la provincia mientras que Construcción e Industria son los que más confían en su atractivo inversor.

17.-LA MAYORÍA DE LOS EMPRESARIOS (55%) CREE QUE CASTILLA Y LEÓN PERJUDICA EL DESARROLLO EMPRESARIAL LEONÉS, FRENTE AL 17% QUE CREE LE BENEFICIA Y UN 27% QUE CREE NO TIENE NINGÚN EFECTO.

Han subido las valoraciones positivas de nuestra organización territorial en 6 puntos

Comercio y Servicios con un 64% son los sectores que observan más perjuicios que beneficios.

18.-EL 53% DE LOS EMPRESARIOS LEONESES DEFIENDEN UNA DIVISIÓN TERRITORIAL DIFERENTE A LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN FRENTE AL 43% QUE DEFIENDE LA ACTUAL.

Cambio de tendencia a favor de una mejor consideración de la configuración administrativa regional. Comercio y Servicios son los sectores más críticos e Industria el más favorable.

19.-LOS FACTORES QUE MÁS PREOCUPAN AL EMPRESARIADO LEONES SON IMPUESTOS (68%), FINANCIACIÓN E INFRAESTRUCTURAS (60), SEGUIDO DE MOROSIDAD (47%),SORPRENDE EL DESCENSO EN FORMACIÓN DEL 49% AL ACTUAL 18%.

20.-VALORACIÓN DE ORGANISMOS PUBLICOS E INSTITUCIONES. EL MEJOR VALORADO ES LA ULE, A PESAR DE NO APROBAR CON UNA VALORACIÓN DE 2,24, SIGUEN EL ECYL (2,14)Y LA OTT (1,89). Otros organismos tan importantes como el ADE con un 1,65 y CAMARA DE COMERCIO 1,81 tampoco mejoran sus evaluaciones con años anteriores. SE APRECIA UN RECORTE EN TODAS LAS VALORACIONES CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

21.-VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE LA NACIÓN, SE MANTIENE EL CASTIGO A LA GESTIÓN NACIONAL YA QUE EL 79%, MALA O MUY MALA Y SOLO UN 6% BUENA O MUY BUENA EMPEORNADO CLARAMENTE LOS DATOS DEL 2008.

Por sectores destaca la negatividad de construcción con el 94% de los encuestados cree que es mala o muy mala.

22.-LA VALORACIÓN DEL GOBIERNO AUTONÓMICO MANTIENE LA TENDENCIA NEGATIVA DEL AÑO ANTERIOR Y EL 27% LA CALIFICA DE ACEPTABLE, EL 61% COMO MALA O MUY MALA Y EL 9% BUENA O MUY BUENA.

CIRCULAR

Asunto: Confianza Empresarial 2009-Resumen

Por sectores todos desaprueban por mayoría la gestión y destaca el repunte de Construcción ya que el 37% piensa que es aceptable. Las valoraciones son claramente superiores a las del gobierno de la nación.

23.- EN CUANTO A LAS ADMINISTRACIONES LOCALES SU GESTIÓN ES CALIFICADA DE MALA O MUY MALA EN UN 52% DE LOS CASOS Y SOLO UN 25% COMO BUENA O MUY BUENA., LEJOS DE LOS DATOS DEL AÑO PASADO DONDE MÁS DEL 64% LA VALORABA POSITIVAMENTE. DESTACA EL GRADO DE SATISFACCIÓN EN PONFERRADA, DONDE EL 95% APRUEBA LA GESTIÓN DEL ALCALDE.

Por sectores, hay que destacar el aprobado de comercio (68%) e industria con un 62%.

24.- POLÍTICOS: DE LOS 14 ANALIZADOS SOLO TRES OBTIENEN LA CONFIANZA.

Por encima del aprobado, la terna mejor valorada es: Carlos López Riesco (2,87), Antonio Silvan (2,80) y Juan V: Herrera (2,72). Todos del PP. Cabe destacar la caída del Francisco Fernández de un 2,72 a un 2,11 y de Eduardo Fernández de un 2,33 a un 1,90.

En cuanto a líderes nacionales todos quedan muy lejos del aprobado Mariano Rajoy (2,04), mientras que en el último puesto está José L. Rodríguez (1,89). NO OBSTANTE TODOS HAN PERDIDO VALORACIÓN.

25.- LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. TODAS APRUEBAN HOLGADAMENTE. PREFIEREN LOS BANCOS A LAS CAJAS, AL REVES DEL AÑO PASADO, SEGURAMENTE LAS TURBULENCIAS DE LAS CAJAS TENGAN MUCHO QUE VER. LA ENTIDAD MEJOR VALORADA ES EL BBVA CON 2,4 SEGUIDA DEL BANCO HERRERO(2,38) Y BANCO POPULAR (2,30).

SOBRE LA INTEGRACIÓN DE CAJAS, LA MAYORÍA 385 LA VALORAN MAL, EL 27% BIEN Y UN 31% NO SABE.(SORPRENDE ESTE PORCENTAJE).

Por sectores, el 47% positivo de Construcción sale claramente de la media y por el otro lado Comercio, donde sólo un 14% apoya la fusión.

26.- LOS EMPRESARIOS LEONESES DESTACAN POR SU DINAMISMO Y LIDERZGO DENTRO DE LA COMUNIDAD, LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS SON LAS SIGUIENTES: GRUPO PASCUAL (14), EULEN (11%) LABORATORIOS SYVA (11%)

(NOTA: el informe completo está disponible para enviarse a todos los interesados en ampliar la información)